

Datum: 12.03.2015

GASTRO
Journal
HOTELLERIE RESTAURATION TOURISMUS • HOTELLERIE RESTAURATION TOURISME



hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

GastroJournal
8046 Zürich
044/ 377 53 05
www.gastrojournal.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 20'649
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 7
Fläche: 9'086 mm²

«Please Disturb» in der Schweizer Hotellerie

Nachwuchs begeistern

Das Rekrutieren von Nachwuchs fordert die Hoteliere genauso wie das von Mitarbeitenden (siehe oben). Denn es braucht Anreize, um Jugendlichen im Berufswahlalter für die Branche zu begeistern. Ein Instrument dafür ist die Aktion «Please Disturb», die 2009 erstmals mit rund 30 teilnehmenden Hotelbetrieben durchgeführt wurde und vor allem dem Nachwuchs die Möglichkeit geben soll, sich vor Ort ein Bild der verschiedenen Hotelberufe zu machen.

Dieses Wochenende, am 15. März 2015, findet die neueste Ausgabe von «Please Disturb» statt – mit inzwi-

schon 222 Hotels schweizweit. Eines davon ist das Park Hotel Winterthur, das zum fünften Mal dabei ist. «Unsere Motivation ist es, dass wir interessierten Personen einen Einblick ins Hotel- und Gastgewerbe geben möchten sowie über die Ausbildungsberufe informieren», sagt Direktorin Martina Miciecki. Ebenfalls mit Routine dabei ist das Aparthotel Rotkreuz, das sein Augenmerk speziell auf interessierte Schüler legt: «Denn die Jungen sind unsere Zukunft», betont Karin Müller, zuständig für die Kommunikation. Eine Liste mit allen beteiligten Hotels findet sich unter: [www.pleasedisturb.ch / chb](http://www.pleasedisturb.ch/chb)

ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 57169672
Ausschnitt Seite: 1/1