

Please Disturb

Plus de deux cents hôtels, dont une vingtaine en Suisse romande, participeront à une journée «portes ouvertes», organisée dimanche 15 mars sous le titre *Please Disturb*. Buts de l'opération: montrer au public les coulisses d'un hôtel et éveiller des vocations pour les métiers de l'hôtellerie et de la restauration.

MIROSLAW HALABA

Nombreux sont ceux qui connaissent les cartons *don't disturb* que l'on accroche à la poignée extérieure de sa chambre d'hôtel pour ne pas être dérangé le matin par le personnel de chambre. On n'imagine moins l'existence d'un carton *Please Disturb*. C'est pourtant avec ce slogan que les hôtels suisses annoncent une journée portes ouvertes dimanche 15 mars, dans tout le pays.

Orchestrée par hotelleriesuisse, l'association faitière de la branche, cette opération mobilise deux cent vingt-deux hôtels, qui inviteront le public à visiter leurs coulisses et à s'informer sur les métiers qui les animent. Une vingtaine de ces établissements se trouvent en Suisse romande, dont quatre à Genève¹ et six au Tessin.

L'objectif principal de l'opération est d'éveiller des vocations pour l'hôtellerie, en particulier auprès des jeunes. «Nous nous adressons cependant à tout un chacun, car les parents, les grands-parents, les connaissances peuvent être des prescripteurs auprès des jeunes», explique Elian Schmid, coordinatrice de la manifestation.

DES ATELIERS AU PROGRAMME

Chaque hôtel fixe librement le programme de cette journée et détermine les locaux qu'il veut faire visiter. Certains ont prévu des ateliers. «Nous aurons trois stations: réception, chambres et petit-déjeuner, où les visiteurs suivront le cheminement de la vaisselle utilisée», explique Samuel Koenig, directeur de l'Holiday Inn Express Geneva Airport. «Nous proposerons au public de confectionner un petit menu qu'il pourra déguster ou de contrôler l'état d'une chambre», indique, pour sa part, Caroline Hügli, directrice de l'Hôtel de l'Aigle, à Couvet (NE).



L'OBJECTIF PRINCIPAL de la journée portes ouvertes est d'éveiller des vocations pour l'hôtellerie, en particulier auprès des jeunes.

L'an passé, pour sa première édition, cette manifestation avait intéressé quelque quinze mille personnes, mais une cinquantaine d'hôtels de plus. Certains hôtels n'avaient reçu aucune visite – ce qui explique peut-être le nombre moins élevé de participants –, alors que d'autres en ont reçu jusqu'à huit cents, comme à Lucerne. Il faut dire que, dans cette ville, des journées portes ouvertes sont organisées depuis 2007.

«Nous avons eu de très bons échos des hôtels. Les apprentis étaient particulièrement fiers d'expliquer leur profession au public», note Elian Schmid. «Cette journée a permis au personnel administratif des entreprises clientes de nous rendre visite. En revanche, nous aurions aimé toucher davantage de jeunes», commente

Amanda Tharin, directrice adjointe de l'Hôtel des Arts, à Neuchâtel.

INFORMATION AUX ÉCOLES

Les organisateurs de cet événement – planifié pour trois ans – n'ont pas lésiné sur la promotion. Une cinquantaine d'affiches en format mondial ont été installées dans les grandes villes du pays. «Nous avons écrit à deux mille deux cents écoles de degré supérieur. La manifestation figure au programme des événements des CFF et sur leur application, et l'information a été donnée sur les réseaux sociaux», explique Elian Schmid. En Suisse romande, des spots radios seront diffusés sur Rouge FM.

Pour les professionnels de la branche, *Please Disturb* a tout son sens, d'autant que l'hôtellerie, comme toutes les autres branches de l'économie, doit

faire face au creux démographique, qui amenuise les perspectives de relève. «Il ne faut jamais rater une occasion de parler de notre métier», lance Marc-Antoine Nissille, président de la Société des hôteliers de Genève. «Nous avons de la peine à trouver du personnel véritablement motivé pour notre branche. Une telle opération ne peut être que profitable», ajoute Yannis Gerassimidis, directeur de l'Hôtel Continental, à Lausanne. Samuel Koenig voit encore un autre aspect positif à cette journée. «Les concours de cuisine télévisés suscitent un engouement auprès du public. Il est donc légitime de lui donner l'occasion de découvrir de l'intérieur les hôtels et leurs cuisines», dit-il. ■

www.pleasedisturb.ch/fr

¹ Holiday Inn Express Geneva Airport et Hôtel Warwick Geneva, à Genève, Hôtel Ramada Encore Genève, à Carouge, Lake Geneva Hotel, à Versoix.