



Hotellerie Gastronomie Zeitung
6002 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 25'579
Erscheinungsweise: 36x jährlich

Themen-Nr.: 571.019
Abo-Nr.: 1075326
Seite: 12
Fläche: 13'303 mm²

«Please Disturb»: Hotels laden zum dritten Mal hinter die Kulissen ein

Ob auf der Etage oder in der Küche, im Restaurant oder an der Réception – Hotels werben um potenzielle Lernende.

Im Hotel Schützen in Rheinfelden war am Sonntag, 6. März, viel los. Zahlreiche interessierte Jugendliche schnupperten einen Tag lang Hotelluft. Um elf Uhr ging es im Halbstundentakt los. Da wurden in der Küche Guetzli gebacken oder im Restaurant ein Tisch festlich eingedeckt. Die Gäste konnten sehen, wie Wäsche gebügelt wird, wie die Hotel-Buchungssoftware Protel funktioniert, wie al-

koholfreie Drinks gemixt oder Zwiebeln gehackt werden.

Reges Interesse schweizweit

Die Aktion «Please Disturb – Tag der offenen Türen» geht auf eine Idee der Luzerner Hotels zurück. Im September 2009 fand die erste Veranstaltung mit rund 30 Hotels statt. Andere Regionen kopierten diese Idee. Auf Grund des grossen Besucherechos der regionalen «Please Disturb»-Events lancierte hotelleriesuisse 2014 das Konzept schweizweit. In diesem Jahr nahmen an der grössten Hotellschau rund 170 Betriebe aus allen Landesteilen teil. Schweizweit verzeichnete hotelleriesuisse 16 000 Besucher. (RMA)